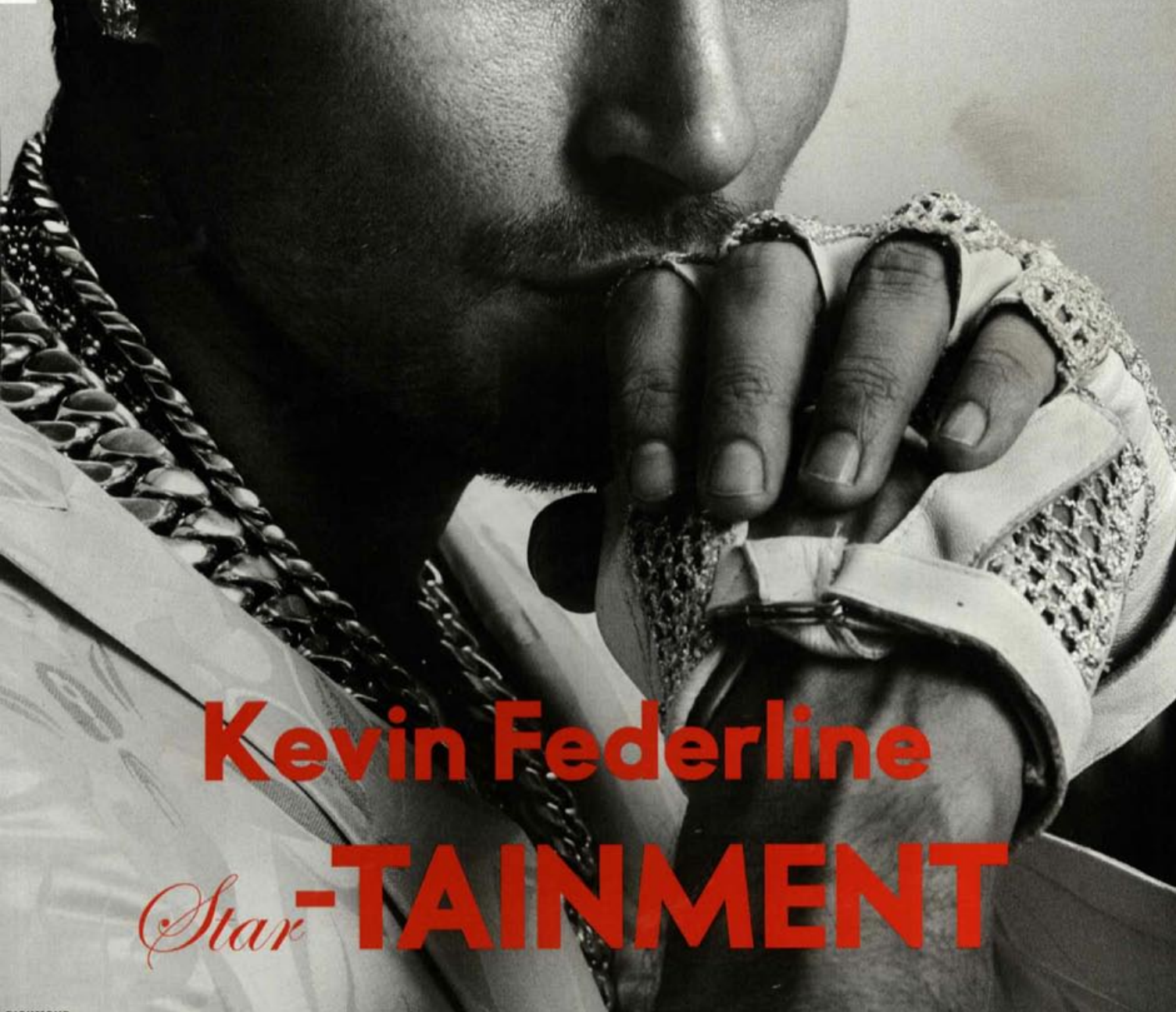


UOMO

VOGUE

FILE
0 6 5 0 0
5 0 0



Kevin Federline

Star **-TAINMENT**



MANIA

VINTAGE DI LUSO

Orologi introvabili, vanity cases e bauli d'annata, gemelli e bottoni da sparato di una eleganza d'antan. Un indirizzo milanese per uomini con il gusto dell'high lifestyle

«A sedici anni facevo l'interprete per Maradona. Diego era maniaco di orologi, e a un certo punto mi incaricò di seguire per lui aste e vendite di privati. In breve la ricerca di orologi rari è diventata per me una passione straordinaria, anche se non esclusiva. Tra le mie altre addiction, i bauli, le valigie, i vanity cases delle maisons di lusso degli anni 40 e 50», racconta Max Bernardini, il cui spazio, inaugurato recentemente nella sede am-

pliata della gioielleria di famiglia, è un indirizzo imperdibile nell'agenda dell'uomo di stile. Vintage set di valigeria Hermès, Dunhill e Vuitton per la gioia dei travellers fashionistas, portasi-

20, objets trouvés come il barometro da yacht Hermès anni 40... «Ho un'attenzione maniacale

per le forme e i materiali degli anni '15-'35. Nell'oreficeria per me il Déco è assoluto sinonimo di eleganza maschile. I gemelli, i bottoni da sparato, le catene dell'epoca sono di una ricercatezza e al tempo stesso di una semplicità straordinaria, e non a caso incontrano il gusto

dei giovani hip di oggi. Le mie icone di riferimento? Gentlemen dello stesso periodo: Mr. Packard, il tycoon delle automobili, e Henry Graves III, il re dell'industria siderurgica, che faceva incidere sugli oggetti più costosi il motto: "Esse quam viveri", essere anziché apparire. Si faceva commissionare degli orologi in platino di forma semplicissima, dotati però di meccanismi di complessità folle. Aveva l'orrore dell'ostentazione della ricchezza, dello show off gratuito». Un orrore condiviso da molti collezionisti clienti di Bernardini, seguaci di un'eleganza subdued e abituati a dargli appuntamento fuori orario d'apertura per commissionargli ricerche di oggetti e accessori particolari. E se Max rifiuta di farsi pubblicità con il name dropping, la storia di alcune di queste ricerche è un romanzo appassionante. *Fabia Di Drusco*



30

L'UOMO VOGUE

DISCOVERIES: GEMELLI DÉCO E ANNI 50, VANITY CASES VINTAGE (DI HERMÈS QUELLO ROSSO, DI DUNHILL QUELLO VERDE), VALIGIA IN COCCO MARRONE ANNI 40. UN ANGOLO DEL NEGOZIO VICINO A SANTA MARIA DELLE GRAZIE, BERNARDINI, V. CARADOSSO 2, MILANO. PER APPUNTAMENTI, TEL. 024818697.