

00/24

HET ULTIEME HORLOGEMAGAZINE

EXTRA DIK NUMMER
70 NIEUWE MODELLEN!

FERRARI'S MET
PANERAI-
MOTOREN

CAMILLE OOSTWEGEL EN
PATEK PHILIPPE



PIAGET JUWEEL VAN EEN HORLOGE

75 JAAR
REVERSO

ALLES OVER
MINUTEN-
REPETITIE

CHOPARD
MILLE MIGLIA



JAARGANG 3, NR. 2, ZOMER 2006, € 6,95



8 710966 054734



BERNARDINI: LUXURY VINTAGE

De winkel aan de Via Caradosso nummer 2 is geen winkel. De piepkleine etalages laten wat mooie antieke horloges zien, een barsetje van de Prince de Polignac die al in de jaren twintig wist dat je drank binnen handbereik moet houden, parelmoeren speelfiches uit een rokerig casino. 's Avonds veranderen de ruitjes in beeldschermen en dan laat Bernardini tweedimensionaal zien wat overdag in drie dimensies getoond wordt. De échte ramen zitten zo hoog dat je alleen op stellen een blik naar binnen kunt werpen. En dan, in de schaduw van de wereldberoemde Santa Maria della Grazie, waan je je in een riante clubroom anno 1950. Antieke koffers van Hermès, Louis Vuitton en Goyard, de bar uit een privé jacht, boekenkasten zonder literatuur maar vol naslagwerken, een weelderige bank. Welkom bij Bernardini, 'luxury vintage'.

"Wat ons betreft houdt de tijd van de echte luxe op na 1945", zegt Max Bernardini, de term 'luxury vintage' verklarend. "Daarvoor had je nog rijke mensen die rijk zijn als beroep hadden, die niets anders deden dan leven van hun geld. Die sfeer hebben we ook in onze zaak willen neerzetten. Die antieke koffers pasten er prachtig bij, maar onze klanten bleken ze ook erg graag te willen kopen. Vandaar de uitgebreide collectie."

Die zaak is in de jaren '70 door Bernardini Sr. opgezet. "Mijn vader was bankier en was erg geïnteresseerd in juwelen. Daar heeft hij zijn werk van gemaakt. Ik heb de zaak uitgebreid met horloges. En dan heb ik het dus over horloges uit de eerste helft van de vorige eeuw. We doen ook wel wat in zakhorloges, die nu weer populair aan het worden zijn in Italië. Niet om in de kast te leggen, maar echt om te dragen. Héél cool op een mooi pak."

De horloges die Bernardini aanbiedt, zijn bijzonder. "We doen het nodige in antieke Rolexen, maar het meest trots ben ik op de antieke Patek Philippe's, die stuk voor stuk

heel bijzonder zijn. We hebben er altijd wel een aantal ter beschikking, voor de echte liefhebbers. We bieden verzamelaars een complete service, met research, selectie en restauratie. We merken dat horloges verzamelen steeds populairder wordt. Het is natuurlijk – bij Pateks zeker – een uitstekende investering, maar daar gaat het onze klanten toch eigenlijk nooit om. Ze zijn gepassioneerde horlogeliefhebbers. Dát het ze niet in de eerste plaats om het geld gaat, merk je: ook al is een horloge drie keer zoveel waard geworden, ze verkopen het dan eigenlijk nooit. Ons grootste probleem is dan ook niet de verkoop, maar de inkoop. Het wordt steeds moeilijker tophorloges te vinden. Dat is overigens één reden waarom we persoonlijk contact met onze klanten houden. Want áls ze ooit iets willen verkopen, willen wij graag vooraan staan."

De bezetenheid met horloges én service is voortdurend merkbaar. "We hebben de afgelopen jaren een unieke collectie onderdelen en antieke wijzerplaten opgebouwd. Soms zijn die meer waard dan een kostbaar horloge! We documenteren álles, hebben onze eigen database met alle referentienummers, geschiedenis en alle details. Bij de minste onzekerheid checken we de gegevens met de fabrikant. We hebben speciale bandjes laten maken voor antieke horloges en een speciaal apparaat om er een gaatje in te maken. Let op wat ik zeg: één gaatje, op maat voor de nieuwe eigenaar. Meer dan één gaatje doet vermoeden dat het een horloge voor iedereen is en dat is nooit zo." Nog een mooi voorbeeld van de passie: Bernardini heeft een database aangelegd van horloges (en andere luxe artikelen) die van een monogram zijn voorzien. "Niemand vind het echt leuk om een Patek Philippe te hebben met LK op de wijzerplaat. Maar als je nou toevallig Louis Kristensen heet, doe je er bij wijze van spreken een moord voor. Wij kunnen door onze database gericht zoeken."